



Published on *Istituto di Istruzione Superiore Leon Battista Alberti* (  
<http://old.istitutoalberti.gov.it/drupal>)

---

**Corso di studi e quadro Orario Settore Economico RIM Relazioni Internazionali Marketing**

Materie	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione/Materia alternativa	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
1 lingua straniera Inglese	3	3	3+1	3+1	3+1
2 lingua straniera	3	3	3+1	3+1	3+1
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia / Diritto	2	2	2	2	2
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Fisica e Chimica	2	2	-	-	-
Informatica / Tecniche di comunicazione	2	2	2	2	-
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
Geografia / Relazioni internazionali	2	2	2	2	3
Economia Aziendale	2	2	5	5	6
3 lingua straniera	-	-	3	3	3
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32+1</b>	<b>32+1</b>	<b>32+1</b>

**Area di approfondimento:** informatica, conferenze su temi letterari, storici, economici, linguistici, educazione stradale, educazione alla salute, orientamento universitario e professionale, educazione all'immagine e al teatro, esercitazioni di laboratorio di fisica, stage in azienda, visite guidate, attività di avvio all'imprenditorialità con l'ausilio di esperti esterni, scambi culturali e viaggi d'istruzione all'estero, soggiorni linguistici all'estero, certificazioni esterne secondo gli standard indicati dal Quadro di riferimento europeo, soggiorni Intercultura.

**CARATTERISTICHE DEL CORSO:** le lingue straniere ordinate alla creazione di una figura professionale di alta qualità comunicativa nelle pubbliche relazioni, sono tre, scelte fra Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo (quest'ultima solo nel triennio). Le materie scientifiche sono Scienze integrate, Fisica e Chimica e Matematica; le materie di indirizzo, Economia aziendale, Geografia e una terza Lingua straniera completano il corso e lo caratterizzano. L'uso del computer è finalizzato alla conoscenza dei software di trattamento testi, presentazione, fogli di calcolo e al trattamento della contabilità gestionale generale.

---

**Source URL (modified on 26/05/2016 - 16:02):** <http://old.istitutoalberti.gov.it/drupal/la-scuola/rim-relazioni-internazionali-marketing>